Creative Presentation

Andrea Ferretti

Communication Designer / Brand & Digital Strategist / Graphic Designer

andreaferretti.studio@gmail.com +39 3493891137 andreaferretti.studio

Portfolio

Ciao!
Sono Andrea Ferretti

Comunico idee attraverso sistemi, non attraverso decorazioni.

Da quasi 10 anni costruisco identità che devono reggere nel tempo: su uno schermo, su una stampa, su un cartellone, tra un anno come oggi. Credo in un design che nasce dall'analisi — del contesto, del pubblico, degli obiettivi — prima ancora che dal gusto. Ogni forma, ogni colore, ogni parola ha una ragione per essere lì.

Non lavoro per riempire uno spazio bianco, lavoro per risolvere un problema di comunicazione. E quando il problema è risolto bene, si vede: converte, si ricorda, funziona anche senza di me.

andreaferretti.studio@gmail.com +39 3493891137

Cosa faccio (e che adoro fare)

Parto sempre da una domanda semplice: cosa deve succedere perché questo progetto funzioni? Da lì costruisco il sistema — identità, tono di voce, touchpoint — e lo porto avanti con la stessa coerenza dal primo schizzo all'ultima campagna online.

Mi piace il rigore della strategia tanto quanto la libertà della forma: un brand può essere istituzionale e comunque avere carattere, un'identità accademica può essere seria e comunque sorprendere.

Brand Identity
Logo Design
Corporate Design
Docenza
Immagine Coordinata
Visual System
Brand Guidelines
Web Design
Seo & Sem
Social Media Content

andreaferretti.studio@gmail.com +39 3493891137

Creative Presentation

Gli strumenti che uso

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign (avanzato)
After Effects, Premiere Pro (intermedio) WordPress
Meta Ads · Google Ads · SEO tecnico · E-mail marketing

andreaferretti.studio@gmail.com +39 3493891137

andreaferretti.studio

Dove ho lavorato

2026 — presente	**Freelance**
2021 — presente	**Docente in grafica, digital marketing, social media management e web design**
05/2024 — 12/2025	**Graphic designer senior e social media manager** Mentora Agency
12/2023 — 12/2025	**Graphic designer senior e social media manager** Mentora
12/2023 — 12/2025	**Graphic designer senior e social media manager** Promoimpresa
12/2023 — 12/2025	**Graphic designer senior e social media manager** Solidea
12/2023 — 12/2025	**Graphic designer senior** Adelfòi
04/2022 — 09/2022	**Graphic Designer e Web Designer** Studio Didattico Iside
07/2021 — 05/2024	**Graphic Designer Junior** Bake Agency

andreaferretti.studio@gmail.com +39 3493891137

Cosa troverai qua dentro

1 Mentora · Solidea · Promoimpresa

2 Mirauto

3 ABAV — Accademia di Belle Arti di Viterbo

4 Mentora Agency

5 Studio Didattico Iside

Mentora, Solidea, Promoimpresa.

Comunicazione integrata per tre brand della formazione professionale

- comunicazione corporate
- materiali print
- gestione social
- campagne DEM
- Meta Ads & Google Ads
- restyling sito web

Lavoro e
Opportunità
PROMOIMPRESA
Formazione
e Lavoro
MENTORA
Lavoro e
Sviluppo
SOLIDEA

Il contesto

Mentora, Solidea e Promoimpresa sono tre società dello stesso gruppo, attive nella formazione professionale e nei servizi alle imprese nel Lazio. L'obiettivo era duplice: dare al gruppo una comunicazione integrata e riconoscibile su tutte e tre le realtà, e costruire una strategia di lead generation efficace per il programma GOL della Regione Lazio.

L'approccio

Ho curato la comunicazione corporate su tutti i touchpoint: materiali print, presidio editoriale dei canali social, gestione delle campagne DEM. Trasversalmente al gruppo, ho pianificato e ottimizzato campagne paid su Meta Ads e Google Ads, con creative testing, audience segmentation e performance analysis continuativi.

TUTTI I CORSI 2024/2025
INQUADRAMENTO DELLA PROFESSIONE - BASI D'USO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI (RIF. PROFILO OPERATORE AMMINISTRATIVO SEGRETARIALE)
37 ORE | 2.1 - Upskilling | C07
Attestato di frequenza
OPERATORE DI RICEVIMENTO RECEPTIONIST UC1 E UC2
150 ORE | 3.1 - Reskilling | C07
Certificazione unità di competenza
OPERATORE AMMINISTRATIVO SEGRETARIALE - UC TRATTAMENTO DOCUMENTI AMMINISTRATIVI
50 ORE | 2.1 - Upskilling | C07
Certificazione unità di competenza
DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
150 ORE | 2.2 - Upskilling | C12
Attestato di frequenza
LINGUA INGLESE LIV. A2 QCER
50 ORE | 2.3 - Upskilling | C11
Attestato di frequenza
ITALIANO PER STRANIERI LIV. A1 QCER
50 ORE | 2.3 - Upskilling | C11
Attestato di frequenza
CYBERSECURITY TECHNICIAN UC1 E UC2
200 ORE | 3.1 - Reskilling | C12
Certificazione unità di competenza
ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA
50 ORE | 2.3 - Upskilling | C11
Attestato di frequenza
LE PRINCIPALI NOZIONI PER UNA CORRETTA ASSISTENZA FISCALE E PREVIDENZIALE (CAF E PATRONATO) E UTILIZZO DEGLI APPLICATIVI INFORMATICI
150 ORE | 2.2 - Upskilling | C12
Attestato di frequenza
CORSO COMPLETO PER OPERATORI DI PATRONATO
200 ORE | 3.1 - Reskilling | C07
Attestato di frequenza
OPERATORE DI RICEVIMENTO RECEPTIONIST I/E OPERAZIONI DI CHECK IN E DI CHECK OUT
50 ORE | 2.1 - Upskilling | C07
Certificazione unità di competenza
CORSO DI INFORMATICA PER IL LAVORO
100 ORE | 2.2 - Upskilling | C12
Attestato di frequenza
WEB DESIGNER
150 ORE | 2.2 - Upskilling | C12
Attestato di frequenza
GRAFICO MULTIMEDIALE - UC1 E UC2
180 ORE | 3.2 - Reskilling | C12
Certificazione unità di competenza
LINGUA INGLESE LIV. B1 QCER
50 ORE | 2.3 - Upskilling | C11
Attestato di frequenza
TECNICO CONTABILE
300 ORE | 3.3 - Reskilling | C11
Attestato di qualifica professionale, rilasciato ai sensi del D.lgs. 13/2013
OPERATORE DEL PUNTO VENDITA - RICEVIMENTO, STOCCAGGIO, APPRONTAMENTO MERCI E ASSISTENZA AI CLIENTI
150 ORE | 3.1 - Reskilling | C07
Certificazione unità di competenza
CORSO COMPLETO PER OPERATORI DI C.A.F.
150 ORE | 3.1 - Reskilling | C07
Attestato di frequenza
GRAFICO MULTIMEDIALE - UC1 (PROGETTAZIONE DELL'IDEA GRAFICA)
144 ORE | 2.2 - Reskilling | C12
Certificazione unità di competenza
PROGRAMMATORE INFORMATICO (UC1, UC2, UC3)
300 ORE | 3.2 - Reskilling | C12
Certificazione unità di competenza
SISTEMISTA
382 ORE (di cui 100 tirocinio) | 3.3 - Reskilling | C11
Attestato di qualifica professionale, rilasciato ai sensi del D.lgs. 13/2013
ADDETTO PAGHE E CONTRIBUTI
308 (di cui 60 tirocinio) | 3.3 - Reskilling | C11
Attestato di qualifica professionale, rilasciato ai sensi del D.lgs. 13/2013
MANUTENTORE DEL VERDE
180 ORE | 3.1 - Reskilling | C11
Attestato di qualifica professionale, rilasciato ai sensi del D.lgs. 13/2013
INFORMATICA PER PRINCIPIANTI: UTILIZZO DEL PC E DELLO SMARTPHONE
200 ORE | 3.2 - Reskilling | C12
Attestato di frequenza
OPERATORE AMMINISTRATIVO SEGRETARIALE UC1, UC2 E UC4
200 ORE | 3.1 - Reskilling | C07
Certificazione unità di competenza
OPERATORE EDUCATIVO PER L'AUTONOMIA E LA COMUNICA
322 ore (di cui 120 tirocin
3.3 - Reskilling | C11
Attestato di qualifica prof
rilasciato ai sensi del D.lgs.
OPERATORE SOCIO
1072 ORE (di c
3.3 - Reskilli
Attestato di
rilasciato ai
GOL
Garanzia Occupabilità Lavoratori
CORSI GRATUITI PER DISOCCUPATI DI QUALSIASI ETÀ, COMPRESI GLI STUDENTI E PERCETTORI DI ASSEGNO DI INCLUSIONE E SUPPORTO FORMAZIONE LAVORO.
MENTORA
È LA TUA FORMAZIONE A FARE LA DIFFERENZA!
CATALOGO 2024/2025
VISITA IL NOSTRO SITO MENTORA.IT
LE SEDI DEI NOSTRI CORSI
ROMA
ZONA CINECITTÀ
ZONA METRO B REBIBBIA
ZONA TECNOPOLO TIBURTINO
ZONA TRASTEVERE
LIDO DI OSTIA
ANZIO (RM)
CENTRO COMMERCIALE ANTLO
GUIDONIA (RM)
CIVITA CASTELLANA (VT)
FROSINONE
CITTADUCALE (RI)
ZONA EX STABILIMENTO BOSI
VITERBO
PASSO CORESE DI FARA IN SABINA (RI)
PRESSO ISTITUTO ALDO MORO
TUTTI I CORSI RILASCIANO ATTESTATI RICONOSCIUTI DALLA REGIONE LAZIO
FINANZIATI NELL'AMBITO DEL PNRR, DALL'UNIONE EUROPEA NEXTGENERATIONEU.
Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU
REGIONE LAZIO
ANPAL

PROMOIMPRESA
CORSI GRATUITI
Sostenibilità, riciclo e Green Management
per entrare nelle professioni del futuro.
A chi è rivolto
Studenti con autocertificazione
Persone disoccupate con DID attiva
Non hai la DID? Promoimpresa ti supporta gratuitamente per ottenerla.
Indennità di frequenza:
3,50 €/ora (non valido per chi percepisce NASpI)
Formazione gratuita e 100% online
8-19 lezioni da 4 ore in settimana, mezza giornata
I corsi affrontano i temi chiave della sostenibilità, dall'efficientamento energetico e dall'uso di energie rinnovabili alla gestione dei rifiuti e dei materiali riciclati. Saranno trattate anche le strategie di mobilità sostenibile in azienda e le tecniche di Green Marketing per promuovere prodotti e servizi ecosostenibili.
Percorsi intensivi con conclusione entro il 5 dicembre 2025.
Iscrizioni aperte!
Scadenza: 05 novembre 2025
Scrivi a: m.sanna@promoimpresa.it

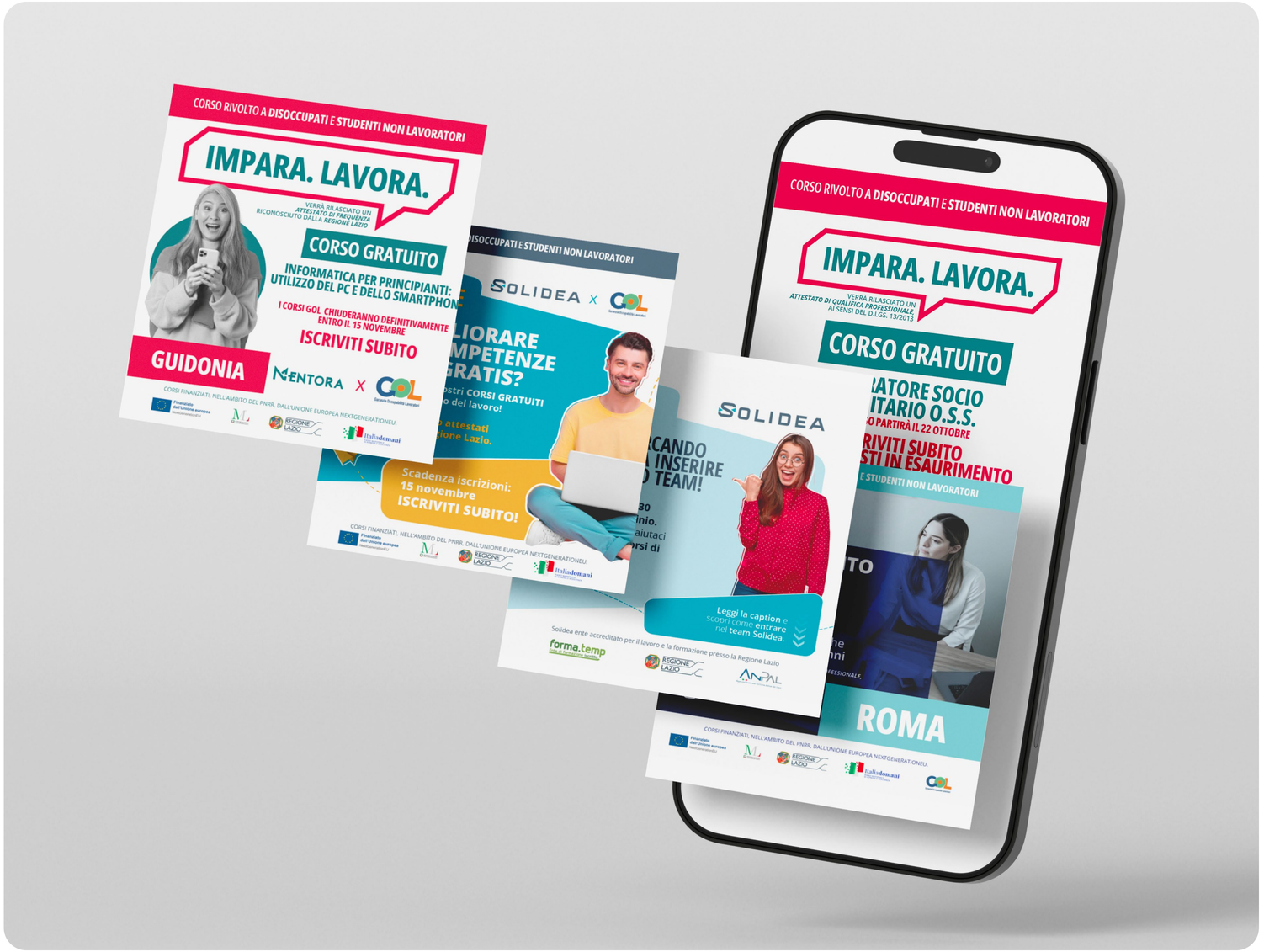
Forte, tosta e indipendente
La violenza economica di genere
COS'È LA VIOLENZA ECONOMICA?
Parità
I DATI SUL FENOMENO
Come combattere la violenza economica
GLI INCENTIVI 2025 PER L'ASSUNZIONE DELLE DONNE
SOLIDEA

Oltre 6.000 lead qualificati generati, in soli 18 mesi di attività.

Ho curato la comunicazione corporate di Mentora, Promoimpresa e Solidea su tutti i touchpoint: progettazione di materiali print, presidio editoriale dei canali social e gestione delle campagne DEM.

Trasversalmente a tutto il gruppo, ho organizzato e ottimizzato campagne paid su Meta Ads e Google Ads.

- 18 mesi di attività
- 3 brand coordinati
- campagne Meta Ads & Google Ads continuative



Restyling sito Promoimpresa

Il sito esistente presentava criticità strutturali e di contenuto: interfaccia datata, UX non ottimizzata per mobile, navigazione ridondante, scarsa ottimizzazione SEO.

Ho condotto un UX audit completo, ridefinito l'information architecture eliminando le ridondanze, sviluppato una nuova interfaccia responsive e curato il copywriting strategico di tutte le pagine. Il risultato è una piattaforma accessibile, navigabile e strutturata per convertire — non solo per informare.

2

Mirauto.

Social media strategy e content design per un gruppo automotive

- social media strategy
- content design
- motion graphics
- lead generation su Meta Ads
- copywriting editoriale

Il contesto

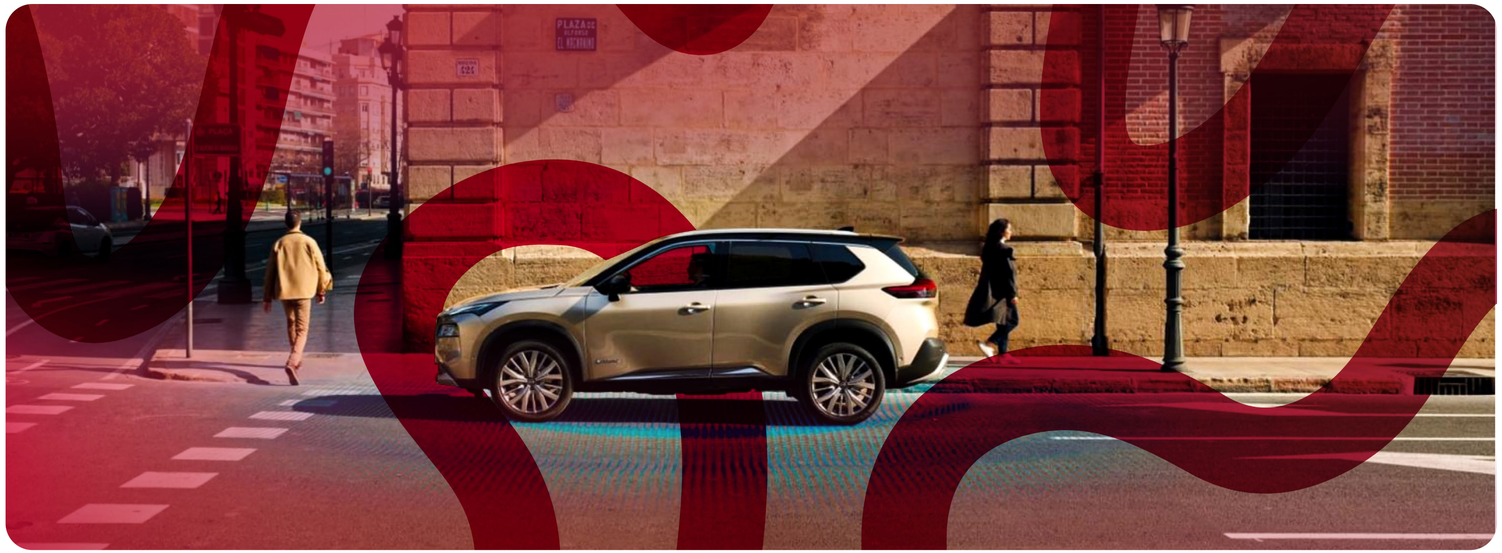
Mirauto è un gruppo concessionario che rappresenta brand nazionali e internazionali, tra cui Nissan e DR. La comunicazione social esistente era visivamente statica, incapace di valorizzare i modelli e di differenziare i brand all'interno dello stesso gruppo.

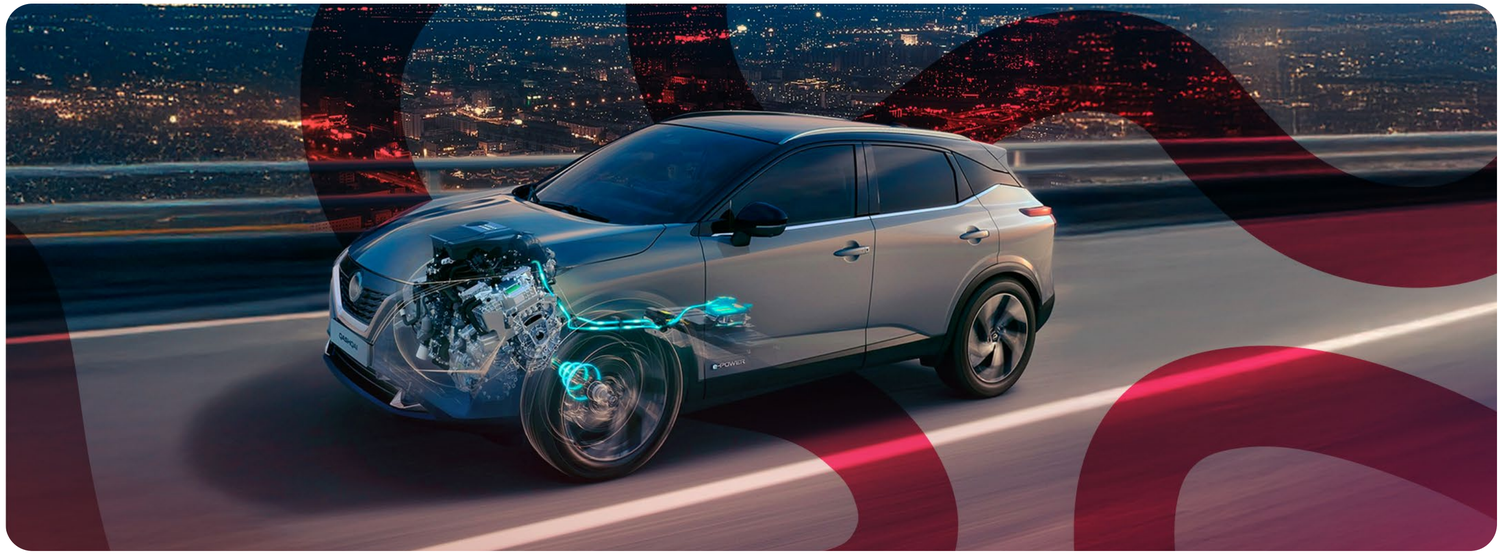
L'approccio

Ho sviluppato un nuovo concept visivo basato su elementi dinamici — forme curve, trame, sfumature integrate alle immagini — ispirato al linguaggio della strada e del movimento, ambiente naturale dell'automotive. Un sistema flessibile: ogni brand mantiene la propria identità cromatica pur condividendo lo stesso linguaggio grafico.

- Layout per post organici
- Motion graphics per contenuti video
- Creatività per campagne di lead generation
- Copywriting editoriale

NISSAN
JUKE





Mirauto Nissan

Mirauto Nissan

Mirauto Nissan

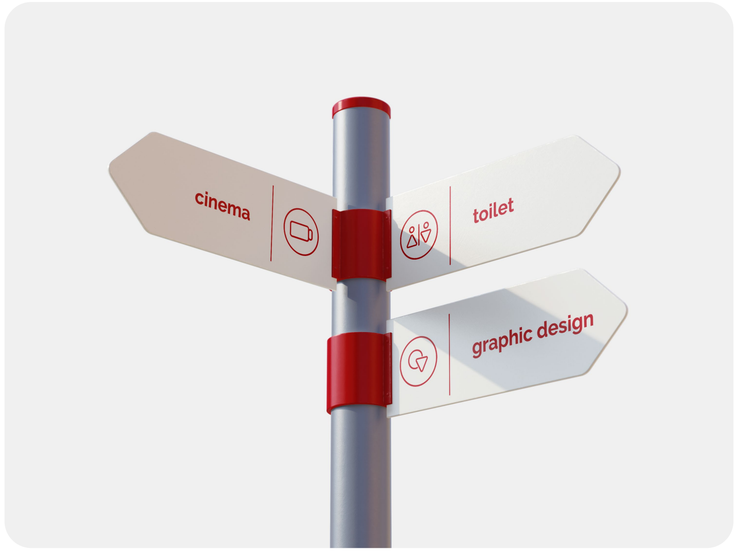
Guidiamo
i tuoi acquisti
OPTIONAL:
GLI ALTRI TE LI
FANNO PAGARE.
CON DR 5.0 È GIÀ
TUTTO INCLUSO.
SCOPRI GLI OPTIONAL DI SERIE
MIRAUTO
Guidiamo
i tuoi acquisti
ROMA NON
HA PIÙ CONFINI
CON DR 1.0 E
ZTL E PARCHEG
SULLE STI
TO
Guidiamo
i tuoi acquisti
PICCOLA
MA INESAURIB
294 KM DI AUTONOMIA.
GIRA COME UNA TROTTOLA,
IN TUTTA LA CITTÀ.
MIRAUTO
Guidiamo
i tuoi acquisti
A ROMA
L'ELETTRICO
CONVIENE
DR 1.0 EV
ABBASSA I COSTI
DELLA TUA MOBILITÀ
LEGGI LA DESCRIZIONE
E SCOPRI COME
MIRAUTO
VOYAGER SUV
VERSIONE BASE
LA PRIMA DELLE DR 6.0,
GIÀ FULL OPTIONAL

3

ABAV, accademia di belle arti di Viterbo.

Comunicare un’accademia di belle arti

- rebranding completo
- wayfinding
- campagna di lancio multicanale
- affissioni outdoor
- materiali print
- advertising digitale



Il contesto

L'Accademia si presentava con un'identità visiva datata, poco rappresentativa del livello istituzionale e della vocazione contemporanea dell'ente. L'obiettivo era un rebranding completo, capace di posizionarla come istituzione moderna e autorevole, attrattiva per i futuri studenti.

L'approccio

Ho sviluppato la nuova brand identity partendo dall'analisi del posizionamento e dei competitor, fino alla costruzione di un sistema visivo strutturato e scalabile. In parallelo ho progettato il wayfinding interno — segnaletica, totem, sistemi di orientamento — per garantire coerenza tra identità istituzionale e spazio fisico.

La campagna

Sulla nuova identità ho costruito il lancio del nuovo anno accademico: pianificazione multicanale su affissioni outdoor, materiali print, advertising digitale e contenuti social.

Accademia
Belle Arti Viterbo
BANG & OLUFSEN
sky | MEDIA
Camera Nazionale
della Moda Italiana
Trasforma la tua passione
nel tuo futuro
ANNO ACCADEMICO
2021
Scannerizza o visita il sito
ABAV.it/iscrizioni

Accademia
Belle Arti Viterbo
Trasforma la tua passione
nel tuo futuro
2021
Scannerizza o visita il sito
ABAV.it/iscrizioni

TRASPORTO PUBBLICO URBANO
FERMATA
Trasforma la
tua passione
nel tuo futuro
2021

4

Mentora Agency.

Brand Identity per un’agenzia che vende comunicazione

- brand strategy
- logo design
- immagine coordinata
- grafica del sito
- template social

Il contesto

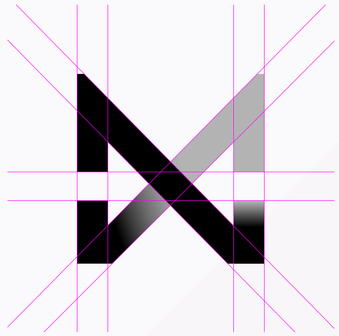
Mentora Agency è la divisione dedicata ai servizi di comunicazione e marketing del gruppo. Per un'agenzia che vende comunicazione, l'identità visiva non è un dettaglio — è il primo argomento di vendita. Il mandato era costruire un brand system solido, professionale e immediatamente riconoscibile, capace di posizionare l'agenzia in modo credibile nel mercato.

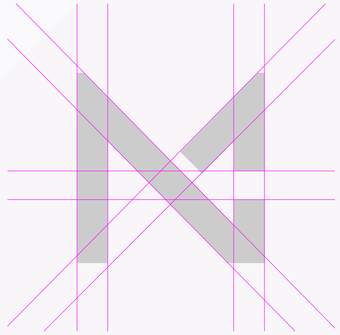
L'approccio

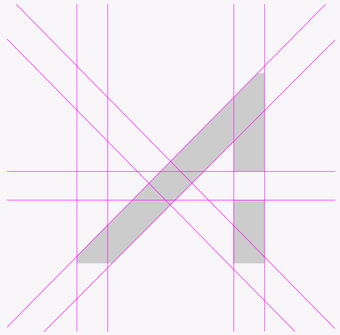
Ho sviluppato l'identità visiva completa: dalla brand strategy al logo design, dall'immagine coordinata alla grafica del sito, fino ai template per i canali social. Ogni elemento è stato progettato per comunicare competenza, coerenza e visione — i valori che un'agenzia deve incarnare prima ancora di proporli ai propri clienti.

MENTORA

MENTORA
agency







MENTORA agency

Contattaci

MENTORA AGENCY

Be Unique

Siamo un'agenzia di marketing a Roma con un'esperienza ventennale nella comunicazione d'impresa.

Scopri di più

AGENZIA DI MARKETING E COMUNICAZIONE ROMA

Chi siamo?

Non siamo una qualsiasi agenzia di marketing a Roma, ma una realtà con un solido background imprenditoriale alle spalle.

Perché sceglierci

I nostri servizi come agenzia di marketing a Roma

Raccontaci i tuoi obiettivi

Analisi.

Studiamo il tuo mercato, la tua concorrenza, il tuo pubblico. Combiniamo le nostre competenze da agenzia di marketing per proporre servizi di comunicazione efficaci.

Strategia.

Sulla base dei dati che raccogliamo, proponiamo strategie di comunicazione che possono accelerare e far crescere il tuo business.

Creatività.

Sviluppiamo idee per campagne che creino legami potenti tra la tua azienda e il tuo pubblico.

Produzione.

Siamo supportati da una rete di partner. Con noi, hai tutta la comodità di un unico referente per realizzare tutti i tipi di supporti utili alla tua comunicazione.

PORTFOLIO

Porta la tua comunicazione ad un livello superiore.

ALCUNI DEI NOSTRI CLIENTI

NISSAN · dr · ANMIL · BERNABEI · ITALJET · NOVA Service · VELOCIFERO

Cosa ti offriamo (davvero)

Consulenza gratuita

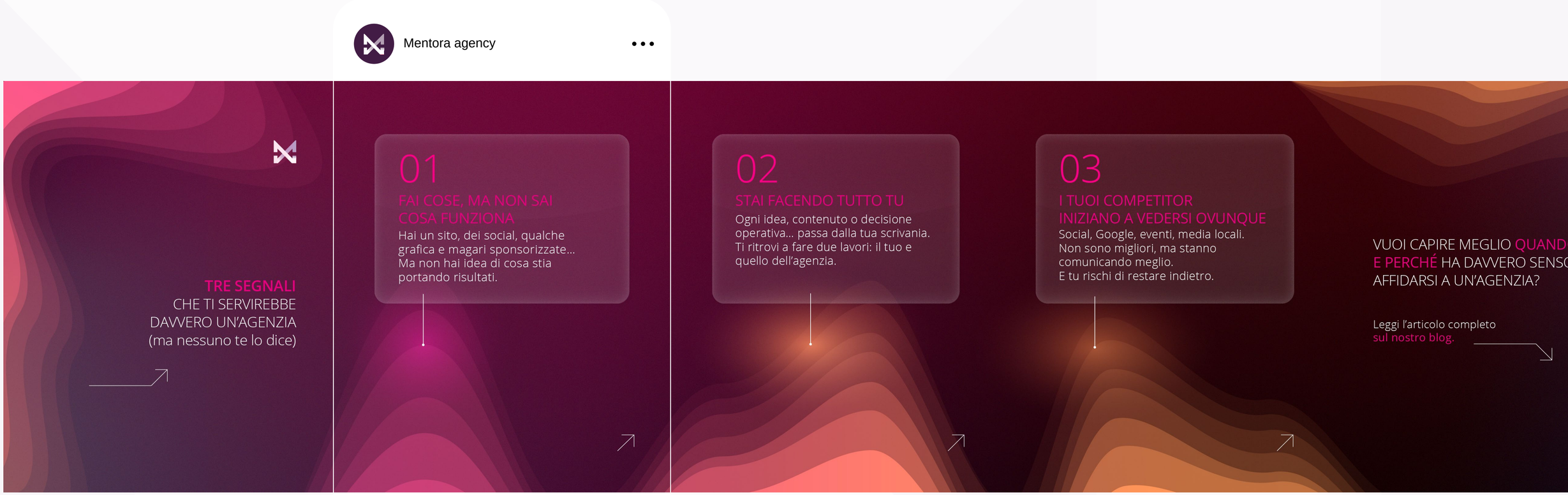
Un primo confronto strategico per capire dove sei, dove vuoi andare e quali risorse puoi attivare per arrivarci.

Formula Start

Analisi di mercato + strategia marketing personalizzata, il tutto finanziabile attraverso i fondi interprofessionali.

Formula Lead & Learn

Comunicazione che porta risultati + **formazione gratuita per il tuo team**, così da renderti autonomi e far crescere la tua azienda nel tempo.


Mentora agency
TRE SEGNALI
CHE TI SERVIREBBE
DAVVERO UN'AGENZIA
(ma nessuno te lo dice)
01
FAI COSE, MA NON SAI
COSA FUNZIONA
Hai un sito, dei social, qualche
grafica e magari sponsorizzate...
Ma non hai idea di cosa stia
portando risultati.
02
STAI FACENDO TUTTO TU
Ogni idea, contenuto o decisione
operativa... passa dalla tua scrivania.
Ti ritrovi a fare due lavori: il tuo e
quello dell'agenzia.
03
I TUOI COMPETITOR
INIZIANO A VEDERSI OVUNQUE
Social, Google, eventi, media locali.
Non sono migliori, ma stanno
comunicando meglio.
E tu rischi di restare indietro.
VUOI CAPIRE MEGLIO QUAND
E PERCHÉ HA DAVVERO SENSO
AFFIDARSI A UN'AGENZIA?
Leggi l'articolo completo
sul nostro blog.

5 RAGIONI PER CUI DOVRESTI INVESTIRE IN UN PIANO MARKETING

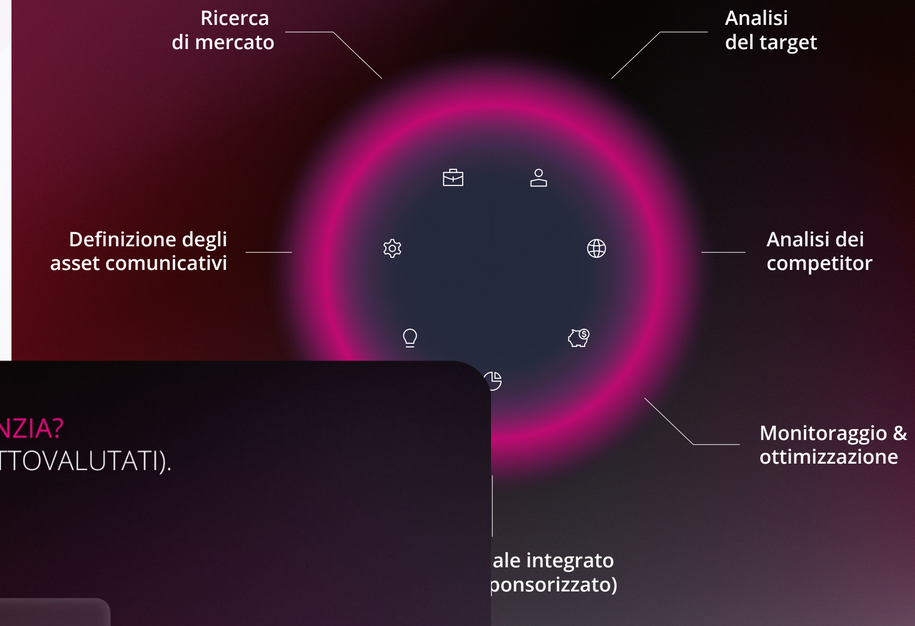
01 **Non sei un esperto di marketing. Sei un imprenditore.**
Un piano chiaro ti dà la direzione, senza sprechi.

02 **Ogni investimento è mirato.**
Basta campagne a vuoto: tutto è legato a obiettivi e risultati.

03 **Non sei uno dei tanti.**
Con un piano personalizzato sai come distinguerti.

04 **Il mercato non aspetta.**
Mentre lavori, altri occupano

7 FASI DI UN PIANO MARKETING CONCRETO



ale integrato
ponsorizzato)

TI SERVE UN'AGENZIA?
3 SEGNALI CHIARI (MA SOTTOVALUTATI).

01
Comunicazione attiva ma inefficace
Pubblicazioni senza ritorno, manca strategia

02
Tutto dipende da te
Sovraccarico decisionale, mancanza di supporto

03
Il mercato si muove, tu resti fermo
I concorrenti comunicano meglio e con più risultati

5

Studio didattico Iside.

Brand Identity per il supporto scolastico

- brand identity completa
- logo, palette, tipografia
- immagine coordinata
- web design

Il contesto

Studio Didattico Iside offre tutoraggio specializzato per studenti con Bisogni Educativi Speciali, DSA e ADHD. Un contesto delicato, dove il design non è decorazione ma strumento di accesso: ogni scelta visiva deve rispondere alle esigenze concrete degli utenti.

L'approccio

Ho sviluppato la brand identity completa — logo, palette, tipografia, immagine coordinata — con l'obiettivo di costruire un brand accogliente, leggibile e rassicurante, capace di ridurre le barriere percettive già dal primo contatto visivo.

Studio Didattico
iSiDE
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut
Studio Didattico
iSiDE
Ilaria Bonucci
Insegnante
+39 356 898789
studiodidatticoiside.it
ilaria.bonucci@studiodidatticoiside.it
Piazza Iside, 2a 00185, Roma
Piazza Iside, 2a 00185, Roma
studiodidatticoiside.it
+39 356 898789
info@studiodidatticoiside.it

Studio Didattico
iSiDE
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.
Studio Didattico
iSiDE
iSi
DE
Nome Cognome
Ruolo
Telefono
Indirizzo
Mail
iSi
DE

Studio Didattico
iSiDE
Studio Didattico
iSiDE

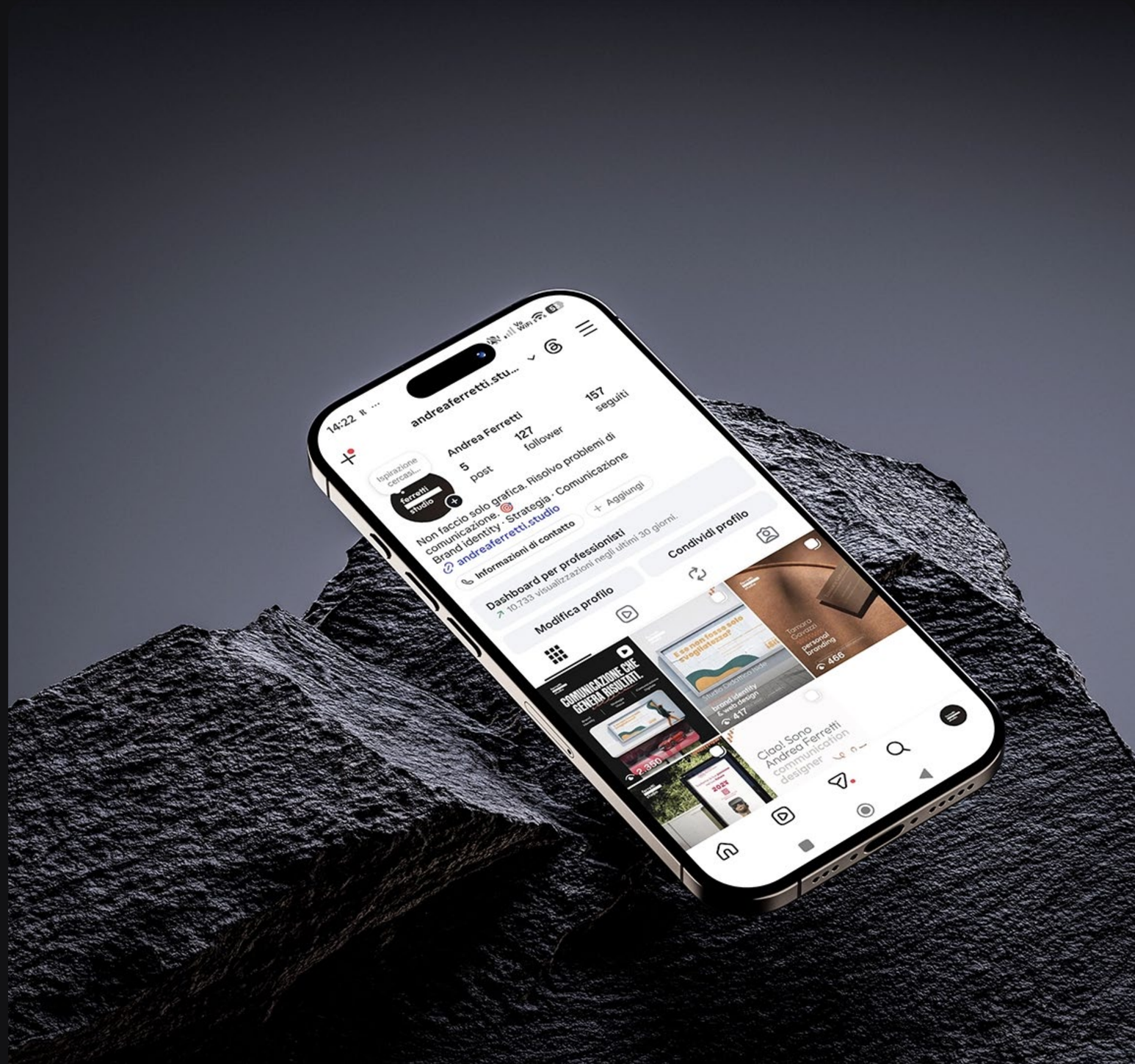
Il sito

La stessa logica ha guidato il progetto web:
testi di grandi dimensioni, interlinea studiata, struttura narrativa semplice, navigazione intuitiva.
Un'interfaccia pensata per essere consultata con il minimo sforzo cognitivo, senza rinunciare a un'estetica curata e professionale.

Iniziamo qualcosa insieme

andreaferretti.studio

andreaferretti.studio@gmail.com

+39 3493891137

Instagram LinkedIn